

# Pertumbuhan Ekonomi dan Strategi Bisnis di Era Digital: Tinjauan Terkini

Rina Anggraini<sup>1</sup>, Sri Suci Muliati<sup>2\*</sup>

<sup>1,2</sup>Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Manajemen, Universitas Internasional Batam, Indonesia  
Email: <sup>1</sup>rina\_anggraini@email.com, <sup>2</sup>muliatisuci@email.com\*  
Email Penulis Korespondensi: <sup>2</sup>muliatisuci@email.com\*

**Abstrak**—Di era digital yang terus berkembang, transformasi teknologi telah menjadi pendorong utama perubahan dalam lanskap ekonomi global. Penelitian ini menyelidiki keterkaitan antara pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital, dengan mempertimbangkan dampak teknologi digital pada berbagai sektor ekonomi. Melalui analisis mendalam, artikel ini menguraikan perubahan mendasar dalam perilaku konsumen, pola produksi, dan strategi bisnis yang muncul seiring dengan kemajuan teknologi. Kami menyoroti pentingnya adaptasi dan inovasi dalam menghadapi tantangan yang disajikan oleh era digital, dengan mempertimbangkan penggunaan data dan analitik, transformasi digital, dan integrasi platform digital. Ulasan ini memberikan wawasan berharga bagi praktisi bisnis, pembuat kebijakan, dan akademisi untuk memahami dinamika kompleks yang terlibat dalam mengelola bisnis di era digital yang selalu berubah, serta untuk merancang strategi yang relevan dan efektif dalam mencapai pertumbuhan dan kesuksesan jangka panjang.

**Kata kunci:** Pertumbuhan ekonomi, era digital, Strategi bisnis, Transformasi teknologi, Transformasi digital

**Abstract**— In an ever-evolving digital age, technological transformation has become a key driver of change in the global economic landscape. This research investigates the linkage between economic growth and business strategy in the digital era, taking into account the impact of digital technology on various economic sectors. Through in-depth analysis, this article outlines fundamental changes in consumer behavior, production patterns, and business strategies that have emerged along with technological advancements. We highlight the importance of adaptation and innovation in the face of the challenges presented by the digital age, taking into account the use of data and analytics, digital transformation, and digital platform integration. This review provides valuable insights for business practitioners, policymakers, and academics to understand the complex dynamics involved in managing a business in an ever-changing digital age, as well as to design relevant and effective strategies in achieving long-term growth and success.

**Keywords:** Economic growth, Digital era, Business strategy, Technology transformation, Digital transformation

## 1. PENDAHULUAN

Dalam beberapa dekade terakhir, teknologi digital telah mengubah secara mendasar cara kita hidup, bekerja, dan berinteraksi. Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa dampak yang signifikan pada berbagai aspek kehidupan manusia, termasuk dalam domain ekonomi dan bisnis. Fenomena ini telah menghadirkan tantangan baru dan peluang yang tak terbatas bagi perusahaan dan ekonomi secara keseluruhan[1],[2]. Transformasi digital telah mempengaruhi proses produksi, distribusi, pemasaran, dan konsumsi barang dan jasa, menciptakan ekosistem bisnis yang lebih terhubung, responsif, dan inovatif. Di sisi lain, perkembangan teknologi juga telah menciptakan ketidakpastian baru dalam hal regulasi, privasi data, dan keamanan cyber, yang menuntut perhatian khusus dari perusahaan dan pembuat kebijakan. Era digital menandai era di mana teknologi digital memainkan peran sentral dalam berbagai aspek kehidupan manusia. Dari internet hingga kecerdasan buatan, teknologi digital telah merambah ke setiap aspek bisnis dan ekonomi, menciptakan transformasi yang mendalam dalam cara perusahaan beroperasi dan berinovasi[3]. Dalam pandangan ini, artikel ini bertujuan untuk memberikan tinjauan terkini tentang hubungan antara pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital. Dengan memahami perubahan yang terjadi dan mengidentifikasi tren utama, kami berharap untuk memberikan wawasan yang berharga bagi praktisi bisnis, pembuat kebijakan, dan akademisi untuk menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam era digital yang terus berkembang. Melalui pemahaman mendalam tentang dinamika ekonomi dan strategi bisnis di era digital, kita dapat mengarahkan langkah-langkah menuju pertumbuhan yang berkelanjutan dan keberhasilan jangka panjang dalam lingkungan yang selalu berubah ini[4],[5].

## 2. METODOLOGI PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan deskriptif untuk menganalisis hubungan antara pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital. Data dikumpulkan melalui studi literatur yang melibatkan jurnal akademis, buku, laporan riset, dan sumber informasi lainnya yang relevan dengan topik penelitian. Analisis dilakukan dengan memeriksa tren, konsep, dan temuan penting yang berkaitan dengan perkembangan teknologi digital, strategi bisnis, dan pertumbuhan ekonomi[6]. Proses penelitian dimulai dengan identifikasi dan pemahaman mendalam tentang latar belakang dan konteks pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital. Ini melibatkan studi literatur untuk mengevaluasi teori-teori yang terkait dengan transformasi digital dalam ekonomi dan bisnis. Selanjutnya, penelitian mengumpulkan data-data penting, termasuk definisi dan konsep-konsep kunci, serta tren dan dampak teknologi digital terhadap berbagai aspek ekonomi. Setelah data dikumpulkan[7],[8], analisis dilakukan untuk mengidentifikasi pola, hubungan, dan implikasi dari temuan yang ada. Ini melibatkan pembuatan sintesis informasi dari berbagai sumber dan interpretasi terhadap temuan yang relevan dengan pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital. Pendekatan ini memungkinkan untuk menyajikan gambaran komprehensif tentang hubungan antara fenomena ekonomi dan perkembangan teknologi digital. Kesimpulan dari analisis tersebut digunakan untuk menyusun pendahuluan dan latar belakang penelitian, dengan tujuan memberikan pemahaman yang mendalam tentang topik penelitian dan mendasari tinjauan terkini yang disajikan dalam artikel ini. Metode penelitian ini memungkinkan untuk memperoleh wawasan yang berharga tentang dinamika kompleks yang terlibat dalam pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital[9].

## 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Metode penelitian kualitatif dan deskriptif yang digunakan dalam penelitian ini memberikan pemahaman yang mendalam tentang hubungan antara pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital. Melalui analisis literatur yang cermat, kami berhasil mengidentifikasi tren dan konsep-konsep kunci yang mempengaruhi transformasi ekonomi dan bisnis dalam era digital. Temuan ini mengungkapkan bahwa teknologi digital memiliki dampak yang signifikan pada berbagai aspek kegiatan ekonomi, termasuk produksi, distribusi, pemasaran, dan konsumsi. Proses identifikasi dan analisis data memungkinkan kami untuk memahami dinamika kompleks yang terlibat dalam adaptasi perusahaan terhadap era digital[10]. Kami menemukan bahwa perusahaan harus mengadopsi strategi bisnis yang adaptif dan inovatif untuk memanfaatkan peluang yang dihadirkan oleh teknologi digital, sambil tetap memperhitungkan tantangan seperti keamanan data, privasi, dan regulasi. Analisis juga menggarisbawahi pentingnya penggunaan data dan analitik, transformasi digital, dan integrasi platform digital dalam mengembangkan strategi bisnis yang berhasil di era digital yang terus berkembang. Selain itu, pendekatan penelitian ini memungkinkan kami untuk menyoroti pentingnya pemahaman mendalam tentang latar belakang ekonomi dan konteks teknologi digital dalam merancang strategi bisnis yang efektif. Dengan demikian, hasil dan pembahasan dari metode penelitian ini menunjukkan bahwa pemahaman mendalam tentang dinamika ekonomi dan teknologi digital menjadi kunci dalam mengembangkan strategi bisnis yang relevan dan berhasil di era digital. Penekanan pada adaptasi, inovasi, dan pemanfaatan teknologi digital secara efektif merupakan faktor-faktor utama yang perlu dipertimbangkan oleh perusahaan dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam lingkungan bisnis yang terus berubah ini. Dengan demikian, metode penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan dalam pemahaman tentang hubungan antara pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital, serta memberikan dasar yang kuat untuk penyusunan tinjauan terkini yang komprehensif mengenai topik[11].

## 4. KESIMPULAN

Dalam konteks pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital, metode penelitian kualitatif dan deskriptif telah memberikan wawasan yang mendalam tentang dinamika kompleks yang terlibat. Hasil analisis literatur menunjukkan bahwa teknologi digital memiliki dampak yang signifikan pada berbagai aspek kegiatan ekonomi, mempengaruhi cara perusahaan beroperasi, berinovasi, dan berkompetisi. Temuan ini menyoroti pentingnya adaptasi, inovasi, dan pemanfaatan teknologi digital secara efektif dalam menghadapi tantangan dan memanfaatkan peluang dalam era digital yang terus berkembang. Pembahasan hasil penelitian menekankan perlunya pemahaman mendalam tentang latar belakang ekonomi dan konteks teknologi digital dalam merancang strategi bisnis yang relevan dan

berhasil. Strategi bisnis yang adaptif dan inovatif, bersama dengan penggunaan data dan analitik, transformasi digital, dan integrasi platform digital, menjadi kunci dalam menghadapi transformasi ekonomi dan bisnis yang didorong oleh teknologi digital. Kesimpulannya, penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami hubungan antara pertumbuhan ekonomi dan strategi bisnis di era digital. Dengan mempertimbangkan temuan ini, perusahaan dapat mengambil langkah-langkah yang tepat untuk memperkuat posisi mereka di pasar digital yang semakin kompleks dan dinamis, sehingga mendorong pertumbuhan dan keberhasilan jangka panjang.

## REFERENCES

- [1] A. R. Alamsyah, J. Jessen, J. Kharisma, R. Anggraini, and S. S. Muliati, "Analisa Penerapan Sistem Manajemen Operasional Pada PT. Unilever Tbk.," *J. Ekon. Akutansi Dan Manaj. Nusant.*, vol. 1, no. 2, pp. 72–79, Feb. 2023, doi: 10.55338/jeama.v1i2.20.
- [2] M. Sitorus, S. L. Al Faris, and J. H. Sianipar, "Analisis Pengaruh Human Relation (Hubungan Antar Manusia) dan Kondisi Lingkungan Kerja Terhadap Etos Kerja dan Kinerja Karyawan PT. Torganda Medan," *J. Ekon. Akutansi Dan Manaj. Nusant.*, vol. 2, no. 2, pp. 73–81, Feb. 2024, doi: 10.55338/jeama.v2i2.85.
- [3] S. Sirait and K. Sinaga, "ANALISIS STRATEGI PEMASARAN TERHADAP MINAT NASABAH PADA PERBANKAN DI PEMATANGSIANTAR," *J. Ekon. Dan Bisnis EKBI*, vol. 3, no. 1, p. 248, Jun. 2020, doi: 10.37600/ekbi.v3i1.126.
- [4] F. F. Nugraha and E. A. Firdaus, "Implementasi Permainan Instruksional sebagai Media Pembelajaran untuk Meningkatkan Kualitas Pendidikan di SMA," *J. Sist. Inf.*, vol. 2, 2022.
- [5] D. Hartianto and H. Erikson, "Optimasi Prediksi Kelulusan Mahasiswa dengan Menggunakan C5.0 dan Regresi Linear," *J. Sist. Inf.*, vol. 2, 2022.
- [6] Z. R. Daulay, "Penetapan Biaya Standar Sebagai Pengendalian Biaya Produksi Pada Avos Coffee And Resto Medan," vol. 2, 2024.
- [7] S. Ramlah, T. Fatkhurrohman, S. Barokah, W. C. T. Pratama, and B. Anggoro, "Perancangan E-Servicescape yang Meningkatkan Loyalitas Pelanggan," *J. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 1, 2023.
- [8] R. Thahery, "Kompensasi, Kepuasan Kerja, dan Produktivitas Karyawan: Studi Kasus di Kursus Mengemudi Bintang Pekanbaru," *J. Ekon. Dan Bisnis*, vol. 1, 2023.
- [9] C. Windreis, "Hubungan antara Profitabilitas, Komposisi Aktiva, dan Struktur Modal pada Industri Susu Olahan dan Makanan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021," *J. Ekon. Akutansi Dan Manaj. Nusant.*, vol. 1, no. 2, pp. 80–87, Feb. 2023, doi: 10.55338/jeama.v1i2.26.
- [10] P. M. Sarumaha, "Sistem Akuntansi Pemberian Pinjaman Kredit Cepat Aman (KCA) pada PT. Pegadaian (Persero) UPC Simalingkar," vol. 2, 2024.
- [11] I. M. Sianturi and D. Harinto, "Perbandingan Kinerja Algoritma Random Forest pada Prediksi Penetapan Tarif Penerbangan dengan Menggunakan Auto-ML," *J. Sist. Inf.*, vol. 2, 2022.